



Escuela
Superior Politécnica
de Chimborazo



epoch
**MAESTRÍA EN
NEUROMARKETING**

Instituto de Posgrado y
Educación Continua
Espoch



#HacemosHistoria

ipec.espoch.edu.ec



DESCRIPCIÓN

Formar profesionales de cuarto nivel de alto nivel cognitivo, académico, ético y que reúnan competencias sobre los nuevos paradigmas y enfoques en Neuromarketing, que participen en la toma de decisiones en las organizaciones en calidad asesores con liderazgo, habilidades y capacidades para evaluar el comportamiento de los clientes, analizar niveles de emoción, atención y memoria, evocados por estímulos en el contexto de marketing y publicidad y así, actualizar conocimientos en las nuevas tendencias en marketing para que las empresas obtengan un mejor rendimiento empresarial.

PERFIL PROFESIONAL

Capacidad teórica y práctica en la aplicación de métodos, técnicas y procedimientos, relacionados a comprender el funcionamiento del cerebro y la toma de decisiones en el comportamiento de compra, además tiene la habilidad de desarrollar mensajes publicitarios con contenido científico, medir la eficiencia de la publicidad con equipos biométricos y estadística descriptiva que permita analizar e interpretar los resultados de sus proyectos de investigación.

Diseñar proyectos de investigación, planes de negocios y comunicación para resolver problemas en el área del marketing y neuromarketing, con métodos, metodologías, modelos, protocolos, procesos y procedimientos de carácter de investigación en función de los conocimientos de programa de posgrado.





DATOS GENERALES

- **Título que otorga:**
Magíster en Neuromarketing
- **Modalidad del aprendizaje:**
Presencial
- **Tipo de formación:**
Maestría Profesional
- **Duración:**
2 períodos académicos (incluido titulación)
- **Inversión:**
Matrícula: \$ 300
Valor total del programa: \$ 3.200
- **Inscripciones a los programas de posgrado:**
Lunes 18 de abril al jueves 28 de abril del 2022
- **Proceso de selección:**
Viernes 29 de abril al lunes 09 de mayo del 2022
- **Matrículas ordinarias:**
Lunes 09 de mayo al viernes 03 de junio del 2022
- **Labores académicas:**
Viernes 10 de junio del 2022

Formas de pago:



Nota: Convenios de pago con Cooperativas de ahorro y Crédito de la ciudad de Riobamba





Período académico 1

ASIGNATURA	HORAS
Bases científicas de la neurociencia, marketing, neuroeconomía y neuromarketing	96
Comportamiento y psicología del consumidor	144
Deontología y antropología de la investigación	96
Marketing sensorial y experimental	96
Técnicas y estudios de neuromarketing con equipos biométricos I	96
Técnicas y estudios de neuromarketing con equipos biométricos II	96

Período académico 2

ASIGNATURA	HORAS
El mix del neuromarketing	144
Inteligencia de negocios aplicada al neuromarketing	144
Deontología y antropología de la investigación	144
Investigaciones y casos prácticos aplicando herramientas de neuromarketing	144
Métodos cuantitativos y cualitativos	244

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Solicitud admisión dirigida al **Ing. Luis Hidalgo, director IPEC**

- Copia del título de tercer nivel (a color)
- Copia del registro del título de la SENESCYT (a color)
- Copia de cédula y papeleta de votación (a color)
- Copia del pago de arancel realizado en tesorería
- 1 foto tamaño carnet (actual)
- Curriculum vitae en formato de la ESPOCH (a color)
- Carpeta colgante color tomate con pestaña y vincha



epoch

INSCRIPCIONES ABIERTAS

ipec.epoch.edu.ec

MAS INFORMACIÓN:

 098 660 2677



Instituto de Posgrado y Educación Continua